

## Appel à projets de la Commission européenne

|   |   |
|---|---|
| <p>Réf.: SMP-CONS-2024-EDU</p> <p><a href="https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/topic-details/smp-cons-2024-edu?status=31094501,31094502&amp;frameworkProgramme=43252476&amp;order=DESC&amp;pageNumber=1&amp;pageSize=50&amp;sortBy=startDate">https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/topic-details/smp-cons-2024-edu?status=31094501,31094502&amp;frameworkProgramme=43252476&amp;order=DESC&amp;pageNumber=1&amp;pageSize=50&amp;sortBy=startDate</a></p> <p>Références légales : Regulation 2018/1046 (EU Financial Regulation), the basic act (SMP Regulation 2021/6901)</p> <p><b>Mots clés : consommateurs - droits</b></p> |   |
| Titre   | <b>Action visant à soutenir l'éducation des consommateurs, la sensibilisation et les conseils locaux aux consommateurs</b>  |
| Objet   | <p>Protéger, autonomiser et aider les consommateurs, en particulier les plus vulnérables, en renforçant leurs compétences et leurs connaissances, en fournissant des conseils locaux, en sensibilisant à leurs droits, obligations et choix sur le marché.</p> <p>Au moins l'un des objectifs spécifiques suivants doit être atteint :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Améliorer l'information et la sensibilisation des consommateurs sur leurs droits, responsabilités et choix sur le marché,</li> <li>• Renforcer les compétences et les connaissances des consommateurs lors de leurs achats en magasin et en ligne,</li> <li>• Améliorer l'accès aux services de conseil local,</li> <li>• Promouvoir la consommation durable dans le cadre de l'économie circulaire,</li> <li>• Améliorer la littératie numérique des consommateurs,</li> <li>• Renforcer la coopération entre les praticiens dans le domaine de l'éducation des consommateurs et des conseils locaux afin de renforcer leurs connaissances et capacités à concevoir et mettre en œuvre des initiatives éducatives efficaces et à échanger les meilleures pratiques.</li> </ul> |
| Publics cibles  | Asbl, organismes publics ou privés  |
| Ouverture   | 26 mars 2024  |
| Fermeture   | 6 juin 2024 à 17h00   |
| Délivrables   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ateliers éducatifs, webinaires, formations, séminaires et événements communautaires,</li> <li>• Campagnes de sensibilisation multimédias,</li> <li>• Développement et diffusion de supports pédagogiques, d'applications, de sites web et de plateformes en ligne,</li> <li>• Élaboration et mise en œuvre de programmes scolaires,</li> <li>• Fourniture d'une assistance locale et de conseils aux groupes de consommateurs vulnérables,</li> <li>• Partage de connaissances, facilitation de la coopération et échange des meilleures pratiques, ainsi que l'apprentissage sur l'éducation des consommateurs aux niveaux national, régional ou européen,</li> </ul>   |

|                        |   |
|------------------------|---|
|                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Activités renforçant les capacités des organisations locales fournissant une assistance et des conseils aux consommateurs,</li> <li>• Promotion de la sensibilisation aux pratiques durables au sein de la communauté locale</li> </ul> <p>La liste non-exhaustive des indicateurs de performance clés (KPI) suivante peut être utilisée :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Combien d'ateliers éducatifs, de webinaires, de formations, de séminaires et d'événements communautaires ont été organisés pour les consommateurs ?</li> <li>• Combien de campagnes de sensibilisation ont été organisées ?</li> <li>• Combien de supports éducatifs, de programmes, d'applications ont été développés pour renforcer les compétences et les connaissances des consommateurs ?</li> <li>• Combien de consommateurs vulnérables ont reçu des conseils et de l'assistance ?</li> </ul> <p>Etc.</p> |
| Eligibles              | <p>Entités juridiques (organismes publics ou privés), organismes à but non lucratif, établis dans l'un des pays éligibles, à savoir : États-membres de l'UE, pays non-membres de l'UE : pays de l'EEE et pays associés au programme du marché unique.</p> <p>Les bénéficiaires et les entités affiliées doivent s'inscrire dans le Registre des Participants, avant de soumettre la proposition.</p> <p>Les entités d'autres pays (non listés ci-dessus) sont exceptionnellement éligibles si l'autorité de subvention considère leur participation comme essentielle pour la mise en œuvre de l'action.</p> <p>Les personnes physiques ne sont pas éligibles</p>   |
| Conditions spécifiques | <p>Les candidats peuvent soumettre au maximum deux propositions pour des projets différents dans le cadre du même appel (et obtenir un financement pour ceux-ci) :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Formulaire de demande Partie A : les informations administratives sur les participants et le budget résumé du projet (à remplir directement en ligne)</li> <li>• Formulaire de demande Partie B : la description technique du projet (à télécharger depuis le Portal Submission System, rempli, puis assemblé et rechargé)</li> <li>• Annexes obligatoires et documents justificatifs : tableau budgétaire détaillé</li> </ul> <p>Maximum 50 pages</p>  |
| Critères d'évaluation  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pertinence (30 points) : clarté et cohérence du projet, des objectifs et de la planification</li> <li>• Qualité : Conception et mise en œuvre du projet (40 points) : qualité technique ; Équipe du projet et arrangements de coopération (20 points) : qualité du consortium et des équipes du projet</li> <li>• Impact (10 points) : ambition et impact à long terme attendu des résultats sur les groupes cibles</li> </ul>   |

| Evaluation minimale                                 | <table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="593 253 1091 304">Award criteria</th> <th data-bbox="1091 253 1197 304">Minimum pass score</th> <th data-bbox="1197 253 1305 304">Maximum score</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="593 304 1091 342">Relevance</td> <td data-bbox="1091 304 1197 342">18</td> <td data-bbox="1197 304 1305 342">30</td> </tr> <tr> <td data-bbox="593 342 1091 380">Quality – Project design and implementation</td> <td data-bbox="1091 342 1197 380">24</td> <td data-bbox="1197 342 1305 380">40</td> </tr> <tr> <td data-bbox="593 380 1091 418">Quality – Project team and cooperation arrangements</td> <td data-bbox="1091 380 1197 418">12</td> <td data-bbox="1197 380 1305 418">20</td> </tr> <tr> <td data-bbox="593 418 1091 456">Impact</td> <td data-bbox="1091 418 1197 456">6</td> <td data-bbox="1197 418 1305 456">10</td> </tr> <tr> <td data-bbox="593 456 1091 495"><b>Overall (pass) scores</b></td> <td data-bbox="1091 456 1197 495"><b>60</b></td> <td data-bbox="1197 456 1305 495"><b>100</b></td> </tr> </tbody> </table> | Award criteria | Minimum pass score | Maximum score | Relevance | 18 | 30 | Quality – Project design and implementation | 24 | 40 | Quality – Project team and cooperation arrangements | 12 | 20 | Impact | 6 | 10 | <b>Overall (pass) scores</b> | <b>60</b> | <b>100</b> |
|---|---|----------------|--------------------|---------------|-----------|----|----|---|----|----|---|----|----|--------|---|----|------------------------------|-----------|------------|
| Award criteria                                      | Minimum pass score  | Maximum score  |                    |               |           |    |    |   |    |    |   |    |    |        |   |    |                              |           |            |
| Relevance   | 18  | 30             |                    |               |           |    |    |   |    |    |   |    |    |        |   |    |                              |           |            |
| Quality – Project design and implementation         | 24  | 40             |                    |               |           |    |    |   |    |    |   |    |    |        |   |    |                              |           |            |
| Quality – Project team and cooperation arrangements | 12  | 20             |                    |               |           |    |    |   |    |    |   |    |    |        |   |    |                              |           |            |
| Impact  | 6   | 10             |                    |               |           |    |    |   |    |    |   |    |    |        |   |    |                              |           |            |
| <b>Overall (pass) scores</b>                        | <b>60</b>   | <b>100</b>     |                    |               |           |    |    |   |    |    |   |    |    |        |   |    |                              |           |            |
| Type de financement et montant maximum              | Budget : 1 200 000 EUR<br>150 000 EUR par projet maximum  |                |                    |               |           |    |    |   |    |    |   |    |    |        |   |    |                              |           |            |
| Etapes d'évaluation et durée du projet              | Evaluation : juin-juillet 2024<br>Information sur les résultats : juillet - août 2024<br>Signature de l'accord de subvention : août – novembre 2024<br><br>Durée du projet : 18 mois  |                |                    |               |           |    |    |   |    |    |   |    |    |        |   |    |                              |           |            |