

Appel à proposition de la Commission européenne

Réf.: Creative Europe Programme (CREA) – Films on the Move (CREA-MEDIA-2023-FILMOVE) Référence légale: https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/ALL/?uri=CELEX:32021R0818 Mots clés: films européens et pan-européens, stratégie de promotion, audiovisuel, égalité des genres	
Titre	Financements dans le domaine des médias audiovisuels
Objet	Améliorer la circulation, promotion de la distribution des œuvres audiovisuels européens en ligne ou sur scène, dans les pays de l'UE et à l'international, compte tenu de nouveau environnement digital
Publics cibles	Entités publiques / privées nationales ou régionales, agents commerciaux européens (European sales agents), organisations internationales, groupes d'intérêts
Ouverture	20-10-2022
Fermeture	1ère date limite: 14 mars 2023 2ème date limite: 4 juillet 2023
Délivrables	• Campagnes de promotion des films pan-européens en ligne ou sur scène avec coordination de l'agent commercial du film • Les stratégies de promotion doivent inclure les actions d'améliorer l'aspect environnemental de l'industrie audiovisuel, assurer l'équilibre, l'inclusion, la diversité et la représentativité des genres • L'objectif du projet est d'accroître les investissements dans la promotion et la distribution des films pan-européens pour toucher le maximum du public-cible • Améliorer les liens entre et rendre plus compétitifs les secteurs de production et de distribution des films pan-européens
Eligibles	Consortia avec, au moins, 7 distributeurs différents dont 2 provenant des pays avec une capacité limitée de distribution audiovisuelle (voir le programme de l'appel à projet)
Conditions spécifiques	Des conditions spécifiques s'appliquent aux films éligibles (voir le programme de l'appel à projet)
Critères d'évaluation	Relevance (45): qualité du consortium, dimension du projet, pertinence de la stratégie de promotion, coordination du projet Qualité du contenu et des activités (30): potentiel de toucher le maximum du public-cible, stratégies nationales de promotion, rapport coûts-bénéfices Gestion du projet (10) Activités de dissémination (15): autres activités rapportant des revenus additionnels, production d'un trailer international, communication sur les résultats du projet

Evaluation minimale	70 points pour la totalité des critères
Type de financement et montant maximum	Montant total: 16 000 000 EUR Pas de seuil de financement par projet excepté les films avec le budget au-delà de 10 000 000 EUR (max 4 000 000 EUR) Sous forme de remboursement des frais jusqu'à 90%
Etapas d'évaluation et durée du projet	1ère période d'évaluation: mars – juin 2023 – Information des résultats: juillet 2023 – Signature: septembre 2023 2ème période d'évaluation: juillet – octobre 2023 – Information des résultats : novembre 2023 – Signature: janvier 2024 Durée du projet: entre 12 et 24 mois

Dépôt des candidatures : <https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/topic-details/crea-media-2023-filmmove;callCode=null;freeTextSearchKeyword=;matchWholeText=true;typeCodes=1,2,8;statusCodes=31094501,31094502;programmePeriod=null;programCcm2Id=null;programDivisionCode=null;focusAreaCode=null;destinationGroup=null;missionGroup=null;geographicalZoneCode=null;programmeDivisionProspect=null;startDateLte=null;startDateGte=null;crossCuttingPriorityCode=null;cpvCode=null;performanceOfDelivery=null;sortQuery=sortStatus;orderBy=asc;onlyTenders=false;topicListKey=topicSearchTablePageState>